

消費税増税にも負けない 地域密着型の会社がお金をかけずに集客する方法

元地域情報誌 No.1 営業が教えます！

値段や商品で勝負するのではなく、「人」で差別化し、「感性」に訴えかけることが大切です。

誰が、どんな想いで売っているのか？その「物語」をお客様に知ってもらうことで、「ありがとう」と感謝して買ってくれるファン客を育てていくことができます。



講演内容

1. 値引き、クーポンに頼らない集客のすすめ
2. プロフィールを公開して集客
3. ブログで発信して集客
4. モニターやクチコミを利用して集客
5. セミナーや講習会を開催して集客
6. 大事なものは1回客ではなくファン客を集めること

講師プロフィール



株式会社Shuka Berry 代表取締役
営業コンサルタント・講師

まえかわ
前川 あゆ氏

化粧品店頭販売、住宅リフォームと新築の営業、法人向け広告企画営業で、売上日本一をはじめ20年以上トップセールスとしての輝かしい実績多数。「営業の女王」の異名を持つ。

現在はコンサルタント、講師として活躍。20年以上の現場経験を活かして、机上の空論ではなく、聞いた誰もがその日からできる「再現可能な行動」を教えることで、研修やセミナーを「一過性のイベント」ではなく、「目的を達成するための手段」にし「結果を出す」ことを使命としている。著書に「ストレスフリーな営業をしよう!お客様の満足をとことん引き出す『共感』の営業」他1冊がある。

日時 平成28年10月11日(火) 18:00~20:00

会場 常総市商工会 水海道事務所 住所：常総市水海道橋本町3552-1

受講料 無料 **定員** 30名 (先着順) **お問い合わせ先**

水海道事務所 22-2121
石下事務所 42-3155

主催 茨城県商工会連合会・常総市商工会

申込み 10月3日(月)迄に、FAXにて常総市商工会へお申込ください。

(切り取らずに送信してください)

水海道事務所 FAX: 22-2124 石下事務所 FAX: 42-8513

10月11日(火)『前川 あゆ氏 セミナー』参加申込書

事業所名			受講者名
住所			
連絡先	TEL	FAX	

※ご記入頂いた情報は、本セミナーの事務処理の目的以外で使用することはありません。